

本地智慧生活服务平台解决方案

助力企业打造“平转实”高频终端
提供“一刻钟便民生活圈”数字化解决方案

贵州·阳光海纳





目录

项目背景	企业介绍	解决方案介绍	案例介绍-生活Plus	项目实施流程介绍
01	02	03	04	05

智慧生活服务平台解决方案

01

项目背景

政策背景

——国企改革与转型背景

二十大报告指出

“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”

国务院下达《“十四五”数字经济发展规划》

明确提出到2025年，数字经济核心产业增加值占GDP比重达到10%；到2035年，力争形成数字经济现代市场体系，数字经济发展水平位居世界前列。

国资委发布了《关于加快推进国有企业数字化转型工作的通知》

就推动国有企业数字化转型作出全面部署，鼓励国有企业充分发挥引领带动作用，将数字化转型视为企业生存和长远发展的“必修课”。

国企平台“平转实”面临的问题

国企平台公司在国企改革背景下，亟需提升自我造血能力，面临巨大的生存压力。

01

债务与资金问题

- 历史债务包袱重
- 资金周转压力大



02

资本布局问题

- 布局思路差
- 业务多而杂
- 规模难以提升



03

发展模式问题

- 质量差
- 经济效益低
- 长期依赖输血的发展模式积重难返



04

融资模式问题

- 难度大
- 风险高
- 渠道单一



05

经营管理问题

- 市场化程度低
- 风险高
- 效率低



面对生存和发展问题时，要避免“就债务谈债务，就融资谈融资”的思想。

重塑区县国企的业务模式和经营体系，推动区县国企成为市场主体，深度参与市场经营活动才是解决问题的关键。

政策背景

——城市一刻钟



2021年5月28日，商务部办公厅等12部门印发了

《城市一刻钟便民生活圈建设指南》，明确提出“各地开展城市一刻钟便民生活圈”的相关工作意见

四个要求

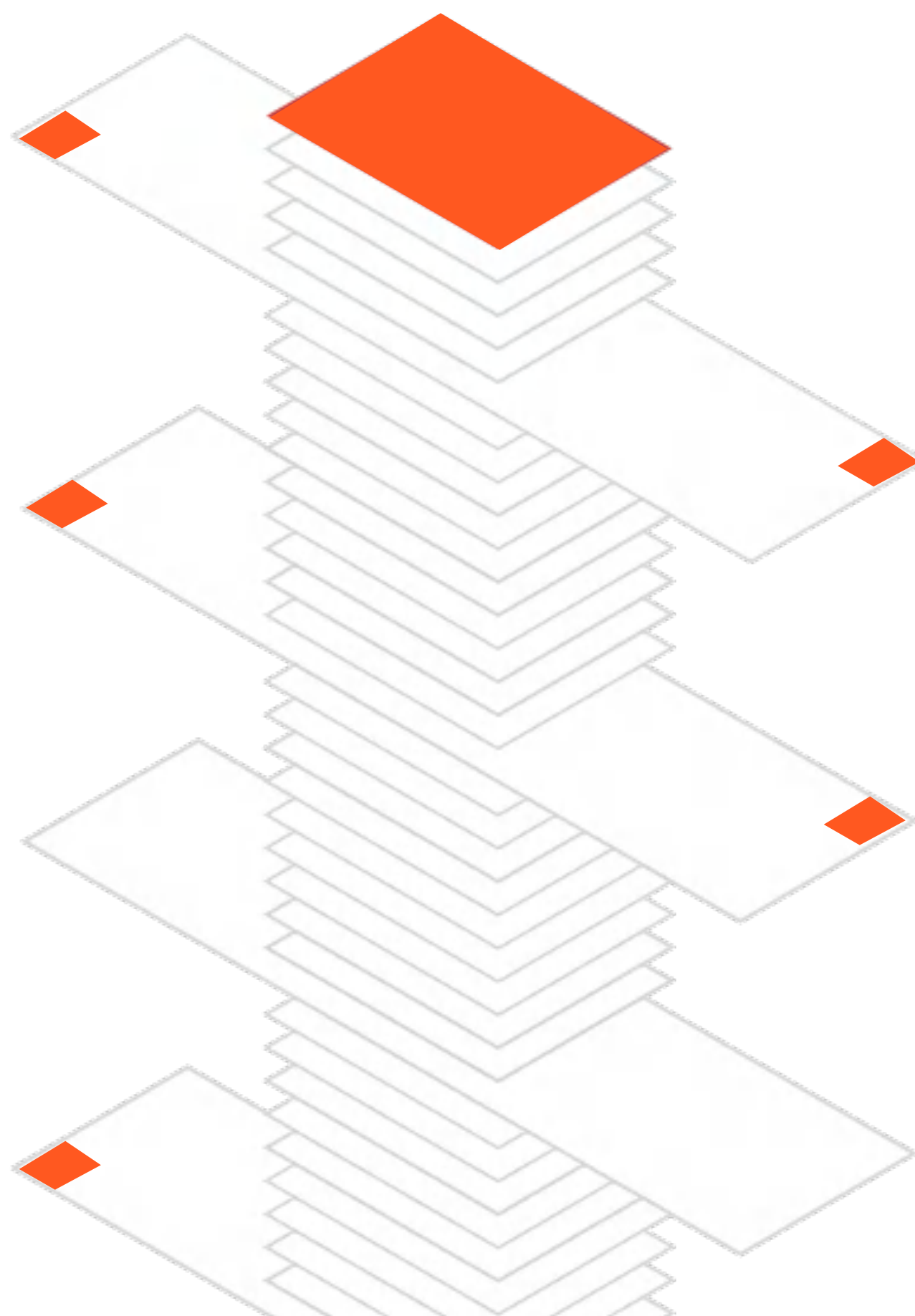
便利化、标准化、智慧化、品质化

打造、打通、融合

打造商业集约式发展生态圈
打通智慧城市、智慧社区、智能管家
融合商业属性和社会属性

鼓励整合商户资源

鼓励专业运营小程序、APP、
综合服务信息平台



接入线上功能

购物、餐饮、休闲、文化、养老、家政等

向居民提供免费服务

周边商品和服务搜索
信息查询、生活缴费
地理导航、线上发券
线下兑换、便民服务等

构建城市一刻钟便民生活圈的三大效益



政治效益

贯彻落实《城市一刻钟便民生活圈建设指南》思想，以数字化转型为切入点，服务县域发展大局，体现国有企业在民生服务领域的担当。

经济效益

利用本地独特的资源优势，以线上平台为依托，建立本地生活服务生态链，服务本地商家以及小微企业，带动实体经济的发展，将GDP留在本地。

社会效益

带动本地就业，促进生产力回流，加强居民生活幸福感和认同感，提高企业的口碑和社会影响力

阳光集团通过生活Plus实现“平转实”



阳光海纳作为阳光集团旗下数字经济板块的重点发展子公司，肩负着国企数字化转型以及推进“平转实”项目建设的重要责任。

生活Plus——本地生活数字化综合服务平台

30余个功能板块，业务板块丰富

- 美食外卖
- 乡村农货
- 甄选商城
- 家政维修
- 跑腿代购
- 公益活动
- 水费缴纳
- 蔬菜生鲜
- 商家服务市场

持续稳定运营**5**年

用户规模

70w+

服务订单

1000w+

年营业额

1.5亿+

以外卖业务
为核心

多元化县域经济
为一体

贵州数字化经济
重点建设项目

贵州省大数据局
经典案例

县域经济上的贡献
被人民网等媒体广泛报道



串联集团
上下游资源

助推集团
“平转实”发展

为本地实体经济
注入新的活力

02 企业介绍

阳光集团简介

贵州兴义阳光资产经营管理集团股份有限公司

成立于2011年9月1日；

区域领先的大型国有集团企业；

注册资本40.45亿元，目前资产规模300亿+
全资及控股子公司105家，员工5000人+；

旗下覆盖金融、教育、环保、健康、数字等十大产业。



阳光海纳简介

阳光海纳

阳光海纳成立于2017年9月，注册资金28000万；

兴义阳光资产经营管理集团全资控股子公司，数字经济板块的开拓者；

贵州省黔西南州规上工业企业，贵州省数字产业发展的引领者；

独立研发、运营5年的“生活Plus”平台是贵州省内规模最大的本地生活服务平台。

国家高新技术企业

公司员工

150+

配送骑手

400+

国家专利

2项

计算机软件著作权

20项

🏢 研发中心

上海·张江研发人员 **20+**

贵州·贵阳技术人员 **30+**

🏢 运营中心

贵州·兴义运营人员 **80+**

阳光海纳发展历程

以“让本地生活留在本地”
为愿景阳光海纳成立。

2017.9

日均订单突破5000单；
核心外卖业务功能趋于完备，
系统承压能力完善。
“生活Plus”平台进入2.0时代。

2019.8

拓展本地生活边界，
累计上线20个一级功能板块；
着手以SaaS形式出海的技术准备。

2021.7

22年度营业额突破1.5亿元；
当月订单突破40万单；
面向全国各地县域国企，
开启出海合作计划。

2023.1

2018.4

“生活Plus”平台正式上线运营，
与“兴义美食节”联动，首月破万单。
兴义运营中心成立、
上海研发中心分别成立。

2020.6

注册用户量突破30万；
区域拓展覆盖黔西南州全境；
探寻跨州联运的市场合作方向；
贵阳研发中心成立。

2022.7

峰值日订单突破15000单，
成为兴义市“城市一刻钟”
便民生活圈线上建设平台；
智慧生活数字化出海业务正式立项。



03 智慧生活服务平台 解决方案介绍

行业痛点



线上，线下平台建设面临巨大挑战

线上平台建设

- 自主研发难度大

部分国企平台公司尚未成立技术中心，即使部分公司有研发基础，由于涉及的业务广、复杂度高，自主研发难度较大。

- 技术外包问题多

目前技术外包公司研发能力参差不齐，产品交付质量无法得到切实保证，再加上外包公司并无实际运营经验，在技术架构上很难支持高并发、快速定位并处理问题等要求。这会导致交付后问题频发，用户极易流失。



- 无实际运营经验

国企平台公司无相关运营经验，只能通过自主探索的方式开展运营工作，势必会遇到各种问题，如：商家和骑手招募体系缺失、用户活跃度不高、口碑和品牌效应无法提高等。这些问题在短期内无法有效解决，就会产生不必要的资源浪费，达不到想要的运营效果。

线下运营工作

解决方案概要介绍

智慧生活服务平台一站式解决方案

01 技术服务

从成熟的案例产品到定制二次开发全链条提供

- 提供成熟的全套APP、小程序以及配套软件
- 定制化二次开发服务
- 数据统计分析协助
- 提供7x24小时全方位运维保障

02 运营服务

从团队组建培训到运营策划过程全方位保障

- 运营团队组建
- 团队技能培训
- 团队管理制度协助
- 运营策略策划协助
- 运营过程协助

03 增长服务

- 根据企业资源，制定增长策略
- 根据日常数据，定位增长问题

04 可选服务*

- 项目服务
- 项目策划协助
- 项目融资协助

产品功能



主营业务

外卖配送

- 高频需求
- 最后一公里配送



本地生活相关业务

到店团购 跑腿 蔬菜生鲜 家政

- 围绕配送团队丰富业态



民生业务

生活缴费 线上售票

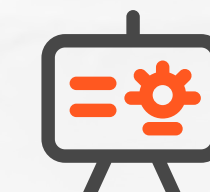
- 本地产业延伸
- 放大线上平台流量价值



线上平台

全终端覆盖

- 用户端APP、微信小程序
- 商家端APP
- 骑手端APP
- 后台管理系统



平台运营培训体系

覆盖全业务流程

- 配送体系建立
- 日常管理体系
- 用户增长运营

平台运维服务

包括平台开发后的安装部署、后续系统运营维护、技术支持以及后续二次开发响应

终端维护

- 云服务器全面搭建部署
- 用户端、商家端、骑手端和管理端的发布
- 协助需求方完成测试验收的相关工作
- 5个工作日的现场技术支持

*超出5个工作日，收取服务费

日常运维

- 7X24小时远程技术支持
- 应急问题快速响应
- 基础功能与生活Plus同步升级

软件开发

- 赠送2000个工时的软件开发服务，包括产品设计、UI设计、物料设计、开发、测试

* 超出2000个工时，收取服务费

- 每年赠送5个工作日的现场支持

* 超出5个工作日，收取服务费，差旅费另算

运营支持服务

帮助需求方建立全套的运营体系，包括协助建立配送体系，指导平台日常运营，帮助制定运营增长策略等

01 配送体系

- 10个工作日的培训，包含培训现场教学以及实战演练
- 10个工作日的现场指导，含协助配送站选址、面试骑手等，配送团队日常运营管理整改建议等

*超出10个工作日收取服务费，差旅费另算

- 5人(含)以下包吃住，超出5人或者超出10个工作日收取服务费，不包差旅费

02 日常运营

- 10个工作日的远程培训，包括商家管理、市场团队日常工作管理
- 10个工作日的现场指导，包含协助商家入驻、商家管理等工作，以及市场团队日常运营管理整改建议等

*超出10个工作日收取服务费，差旅费另算

03 增长运营

- 每年提供300个工时的增长运营支持服务，包含协助制定增长策略、策划运营活动等
- 每月运营成果复盘，总共100个工时

*超出300个工时，收取服务费

与市场竞品相比优势明显

解决方案	软件开发公司 以往解决方案	大平台代理 以往解决方案	生活Plus全域解决方案 一站式解决方案
平台所有权	本地企业	原平台	本地企业 ✓
二次开发	难度低	难度高	难度低 ✓
运营支持	无	有	有 ✓
平台收入	归本地企业	平台公司分佣	归本地企业 ✓
政策契合度	部分契合	不契合	非常契合 ✓

人才优势

开发人数

50+

高级职称

6人

5-10年工作经验

30%

3-5年工作经验

50%

核心成员均毕业于

985、211院校

本科学历

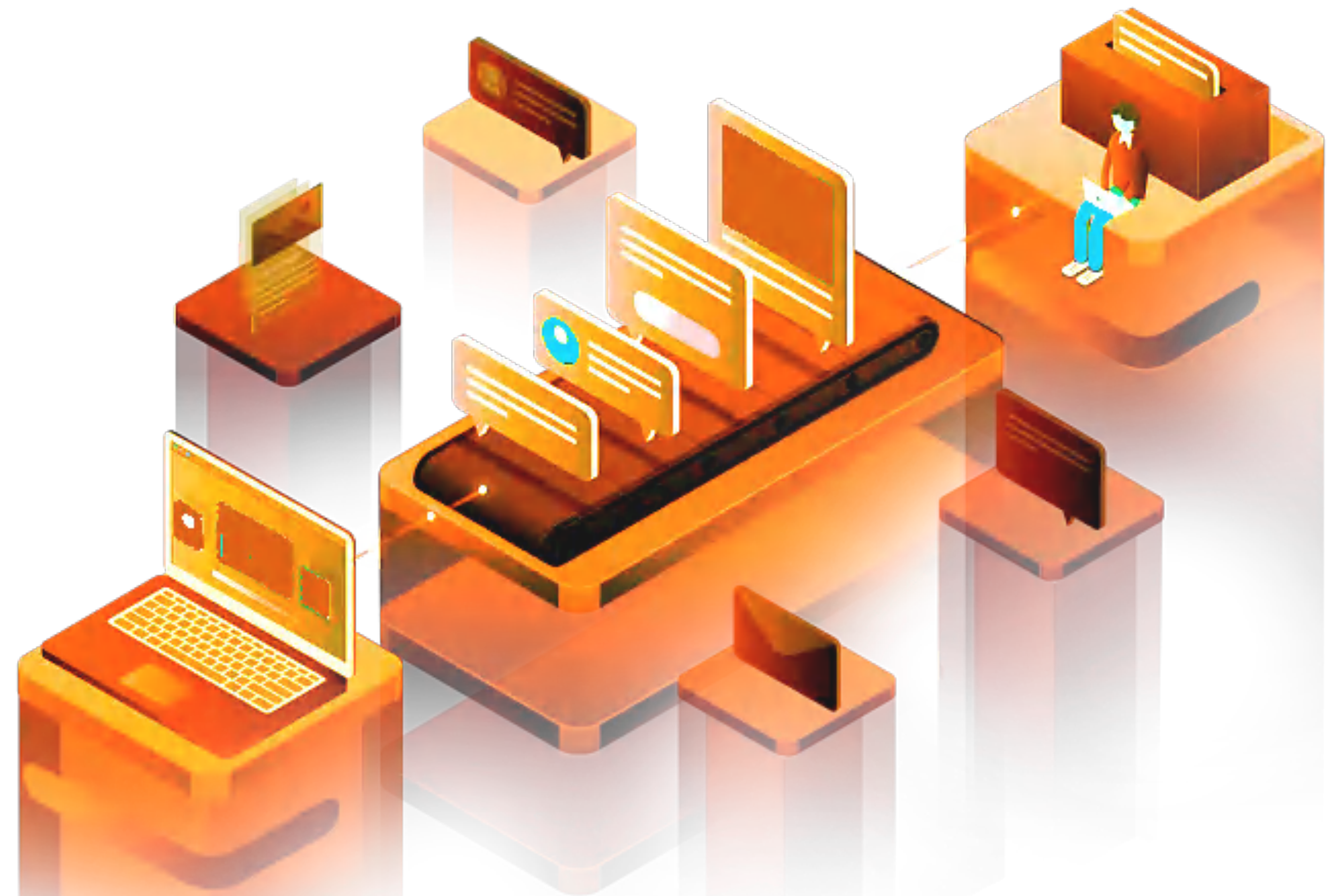
95%

平均年龄

27岁

开发能力 覆盖全流程

- ◆ 系统架构、Java后端、Web前端、
- ◆ 安卓开发、iOS开发、小程序开发、系统运维、
- ◆ 产品与UI设计、软件测试（QC）等



研发中心核心人员

吴飞. 总经理

毕业于长安大学政治与行政学院，曾就职于世界五百强企业中国中铁北京总部，有央企、国企、民企工作经历。在资金政策，项目实施，国有企业数字化转型等方面具有丰富的工作经验。



唐晗. 产品总监

毕业于浙江大学软件工程系，7年SaaS从业经验，曾服务于国内领先教育行业上市公司；5年C端产品经验，主导多个App的0-1研发。



张太国. 技术总监

从事计算机行业18年，曾给国家工信部完成MVNO系统，参与制定4G行业标准，为全球几大金融巨头开发汽车预定服务系统；是国内早期接触SaaS服务的从业人员。



雷雨川. 商务总监

硕士毕业于德国斯图加特大学，曾任乌镇智库运营总监，服务上海科协、张江高科、广联达、广州大数据局等政府机构和大中型企业。有丰富智慧决策和数字化项目的落地经验。



冯军. 项目总监

获得PMP认证，从事计算机行业项目管理10年，搭建微信商城SaaS平台，最高同时服务1000家以上中、大型企业。



李欣. 运营总监

从事计算机行业14年，高级软件架构设计师，曾任职于网易公司，主导过多款互联网产品的搭建和运营。



合作优势



全方位保驾护航

我们是一支综合能力强、执行能力强、素质基础强的人才队伍

技术成熟度高

完全自主研发，系统历时5年稳定成熟，架构先进、功能齐全、业务完善

为项目开展打好坚实基础

运营经验丰富

5年国企主导产品运营经验、运营团队管理经验

为项目运营赋能增效

配套服务完善

项目资料、技术研发、团队组建、团队培训等全套服务全流程保障

为平台落地运营护航保驾

研发团队专业

有成熟、专业的自主研发团队，完全满足后续的定制化二次开发和运维支持

为项目发展解除后顾之忧

04 案例介绍 ——生活Plus

生活Plus

由阳光海纳自主研发的本地生活服务平台

用户规模

70w+

日活跃人数

3w+

本地市场占有率

50%

日均单量

1w+

GMV

1.5亿



成熟运营5年

2018年4月上线，稳定运营5年，逐步成为省内最大的本地生活平台。



功能齐全

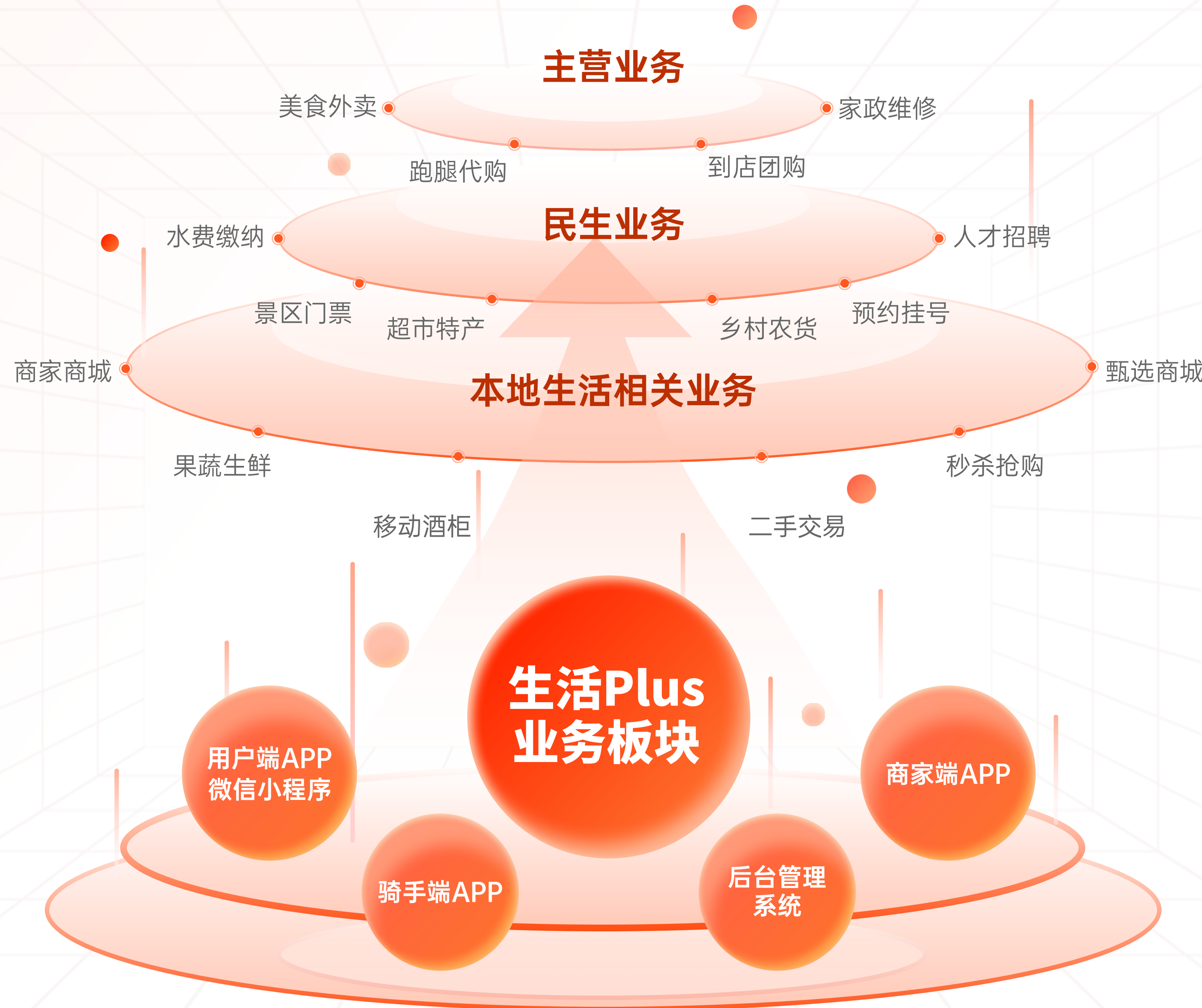
涵盖外卖、团购、跑腿、家政等30多个业务板块；
已覆盖贵州省黔西南州2市6县，以及六盘水、云南罗平等地。



强大的技术力量

拥有成熟的研发和运营团队、强大的研发实力以及丰富的运营经验

生活Plus业务版图



生活Plus发展现状



盈利模式



生活Plus盈利模式

01 业务佣金

- 外卖
- 团购
- 家政
- 生鲜

02 自营业务

- 跑腿代购
- 甄选商城
- 商家服务市场

03 广告业务

- 商家营销
- 线上广告
- 骑手广告
- 业务年费

04 区域代理

- 代理佣金
- 代理业务年费

发展模式



01 打造高频终端

通过外卖高频需求业务，拓展流量边界，将流量引至利润更高的自营电商等业务

02 整合优质资源

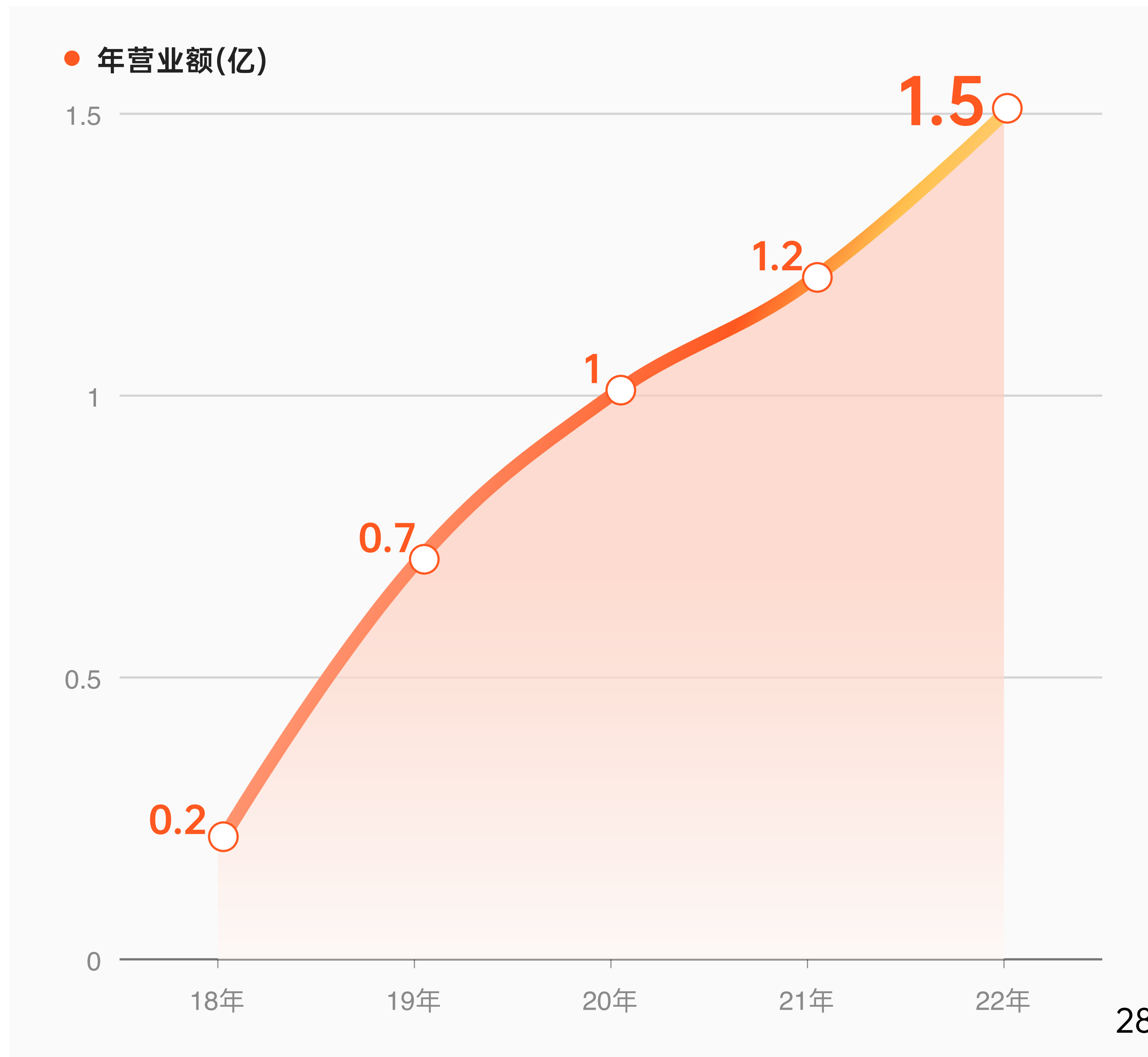
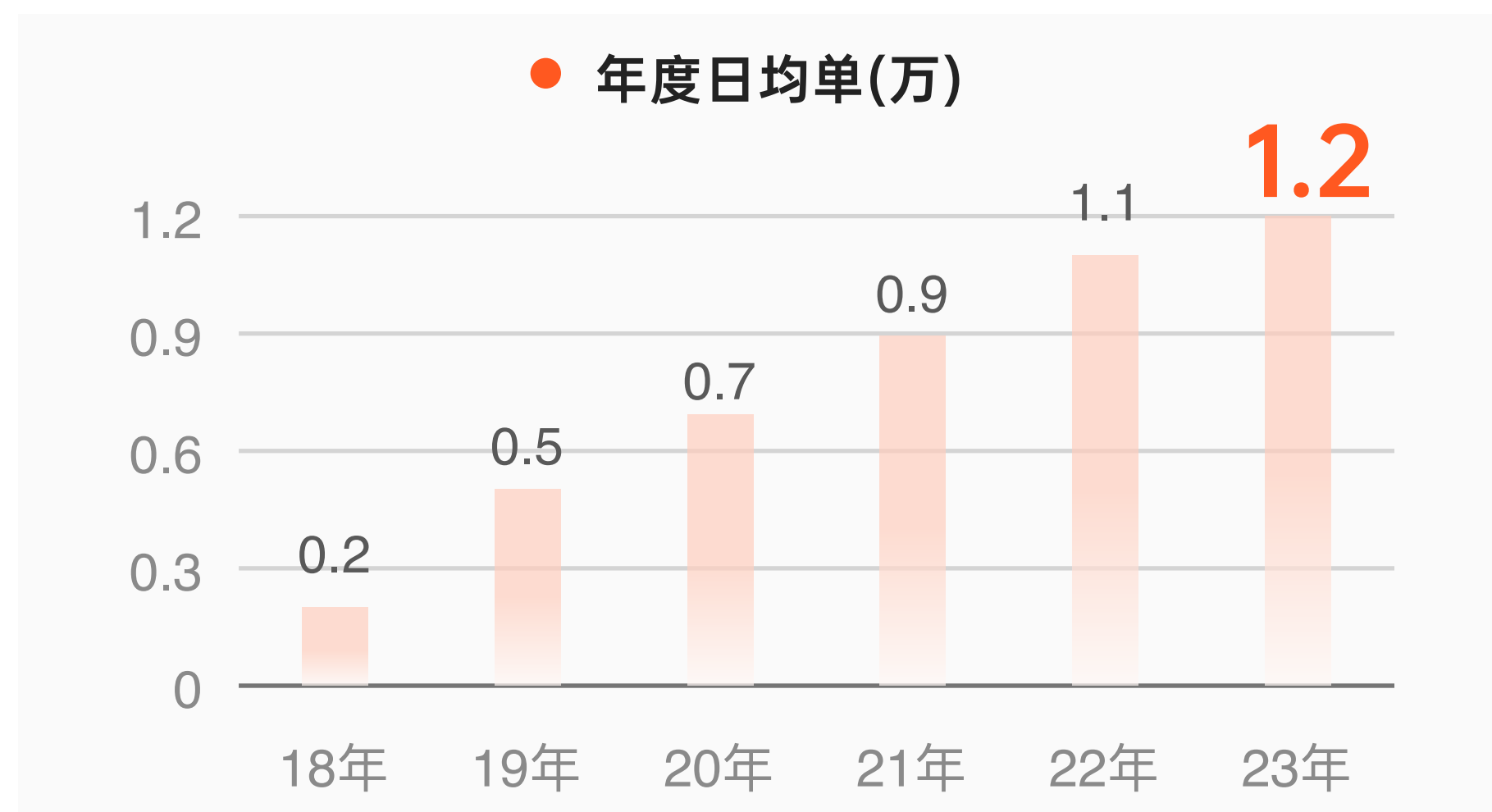
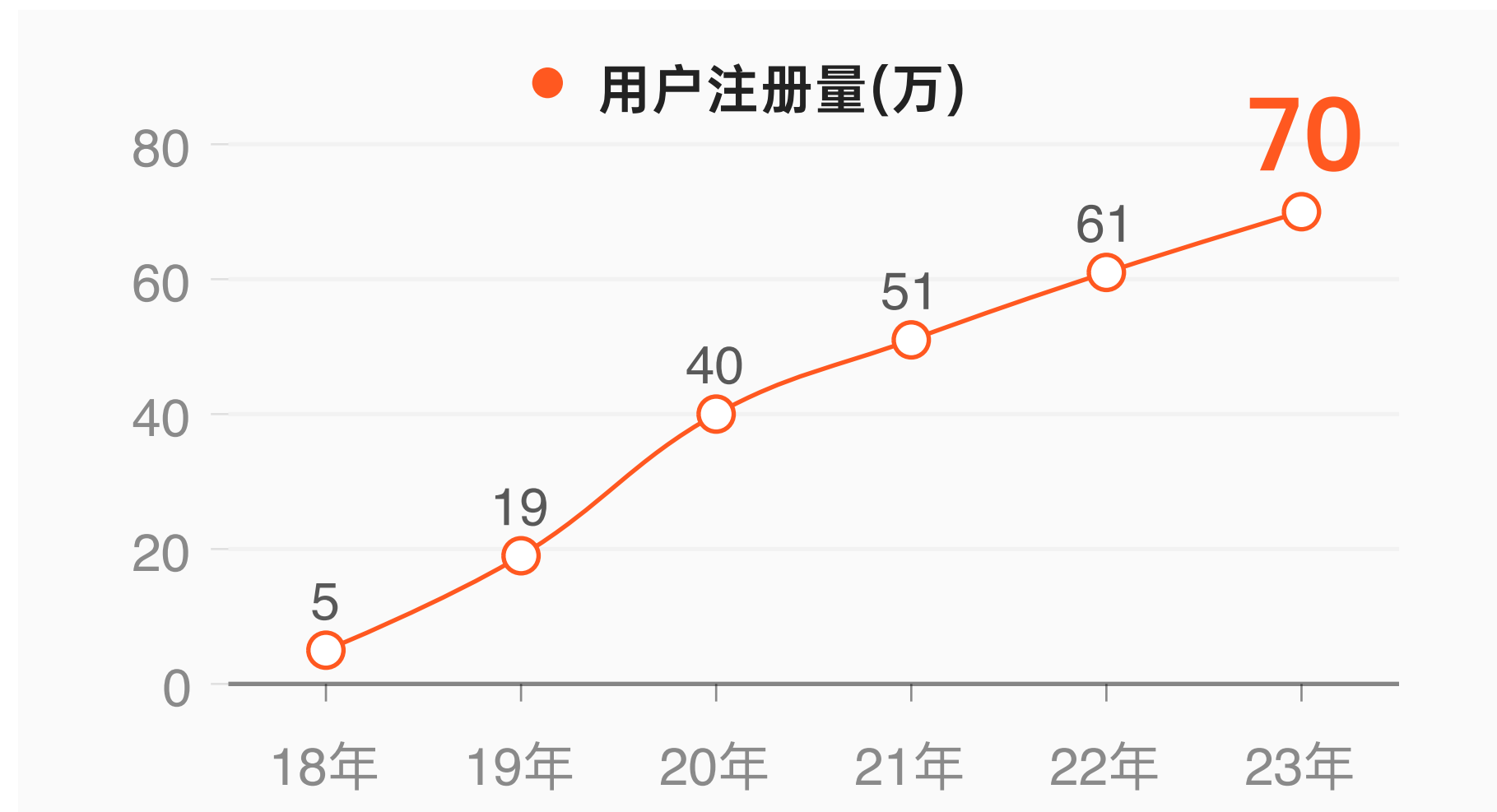
通过企业以及社会各界优质资源整合，拓展业态边界，丰富平台业态，满足更多的需求

03 拓展代理区域

通过地方代理加盟，拓展区域边界，扩大运营范围，降低运营成本

项目 成效

平台数据
总体情况统计



05 项目实施 流程介绍

项目实施流程



01
前期调研

02
项目策划

03
定制开发

04
系统交付

05
线下培训

06
协助运营



联系我们

CONTACT US

欢迎国有企业及政府单位来电咨询，期待合作共赢

生活Plus商务

电话：400-600-6062

邮箱：bd@yangguanghaina.com