

数字服务

Digital Service

数字服务

以数据驱动作业能力，对内服务近7万营销现场作业人员，实现现场作业数字化。对外实现刷脸办电、推出用电日历，服务客户方方面面。提高数字化服务水平，基本实现一次都不跑。

现场作业数字化

为持续推进“数字电网”建设，进一步落实南方电网公司党组“把县乡供电置于公司重要战略位置”的部署和“解放用户”的工作要求，贵州电网紧扣“三基”建设，倾力打造“电力现场作业智能工具”APP（简称“现场工具”APP）。该APP整合了涉及电网业务、横跨多个电力专业的16个老APP，为电网内部用户提供了设备运行、电力营销、抢修物资等多方面的核心信息，同时支撑客户服务、档案维护等移动化的流程推送，将电网数字化转型的成果简洁地呈现在内部用户面前，是贵州电网数字化转型中“最后一公里”产品的典型代表。

现场工具APP



01 下载安装并使用4A账号及密码登录移动应用平台

● 常见问题人联方式
姚井波 17585112880



02 在移动应用平台上找到并下载安装现场工具APP

● 常见问题人联方式
蔡伟 18296045085



03 在移动应用平台更新现场工具APP

● 常见问题人联方式
李荣胜 18748821421



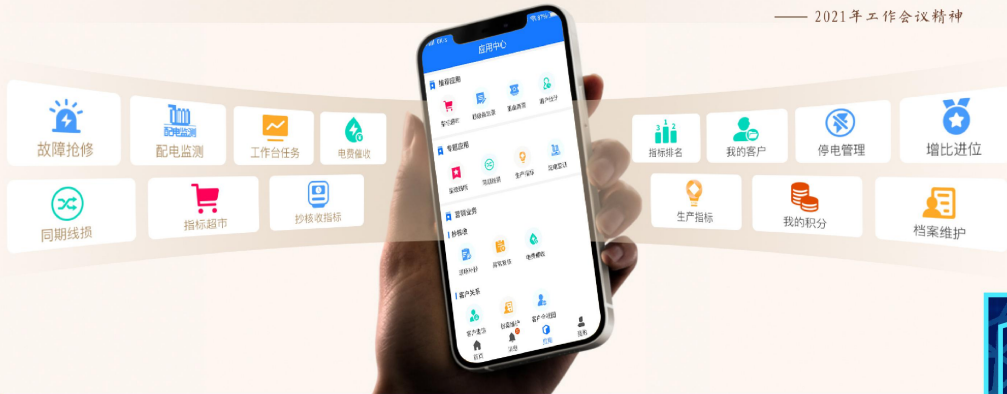
现场工具管理人员也可以用哦，你安装了吗！

现场工具APP iOS+Android 版本全面支撑贵州电网所有机型用户



管理层要以上率下，将数字化工具作为日常管理必须依赖的手段，做到心中有数，管理行为通透。

—— 2021年工作会议精神



对外服务—智慧营业厅与南网在线

南方电网公司加速推进服务数字化升级，以数字服务实现客户服务的全面数字化、便捷化，进一步优化营商环境，提升客户服务过程中的数字化交互、自动化和智能化体验，提高服务效率和客户体验，助力现代供电服务体系建设。全面对接南方五省区数字政务服务平台，在全国率先上线“零证办电”，推进“电水气热网”联办，借助数字技术持续优化用电营商环境；发布全新线上智慧营业厅“南网在线”，引入人工智能技术推出证照识别、电子签名、实名认证等能力，实现了证照共享和“一证办电”、“刷脸办电”，显著提升了客户体验和办电效率。



智慧营业厅

对内作业—营销移动终端

南方电网公司营销移动APP已完成基础供电六大业务和新兴增值业务模块功能的上线及全网推广,随着客户的能源消费环境变得越来越复杂,对定制化、综合性能源服务诉求越来越迫切,新的业务形态促使一线业务与管理人员希望通过营销移动APP支撑敏捷服务作业,助推业务发展。营销APP在客户用电报装方面实现了渠道端主动收集用户需求,下单后经派工到现场服务,作业人员现场快速流转办结工单,并实现作业表单、背书合同、协议电子化等便捷操作,真正实现低压报装一次妥,大大提升流程办理效率,助力优化营商环境。



服务大数据应用—网级电能量平台

网级电能量平台基于大数据+微服务架构，实现全网1亿用户电能量数据统一采集、统一计算、统一存储、统一应用，提高电能量数据大数据分析能力和数据管理水平，平台多维度全面支撑计量自动化核心业务，面向数字政府、公司生产经营、辅助管理决策、客户服务提供支撑。



服务大数据应用—云南电网公司电能替代分析应用

云南电网公司积极践行碳达峰、碳中和目标实现，大力推进能源消费革命，推进“新电器化”，推广电能替代，推动能源资源高效配置和利用。

通过南网云数字技术平台全面采集政府、企业业采购电锅炉、电窑炉、电动车等外部数据，结合内部历史电能替代用户数据，利用深度学习算法，构建电网替代用户识别模型，依据识别模型，自动推荐潜在电能替代用户。

