

数字乡村建设规划

贵阳科恩大数据先进技术研究院

产品和解决方案支持中心



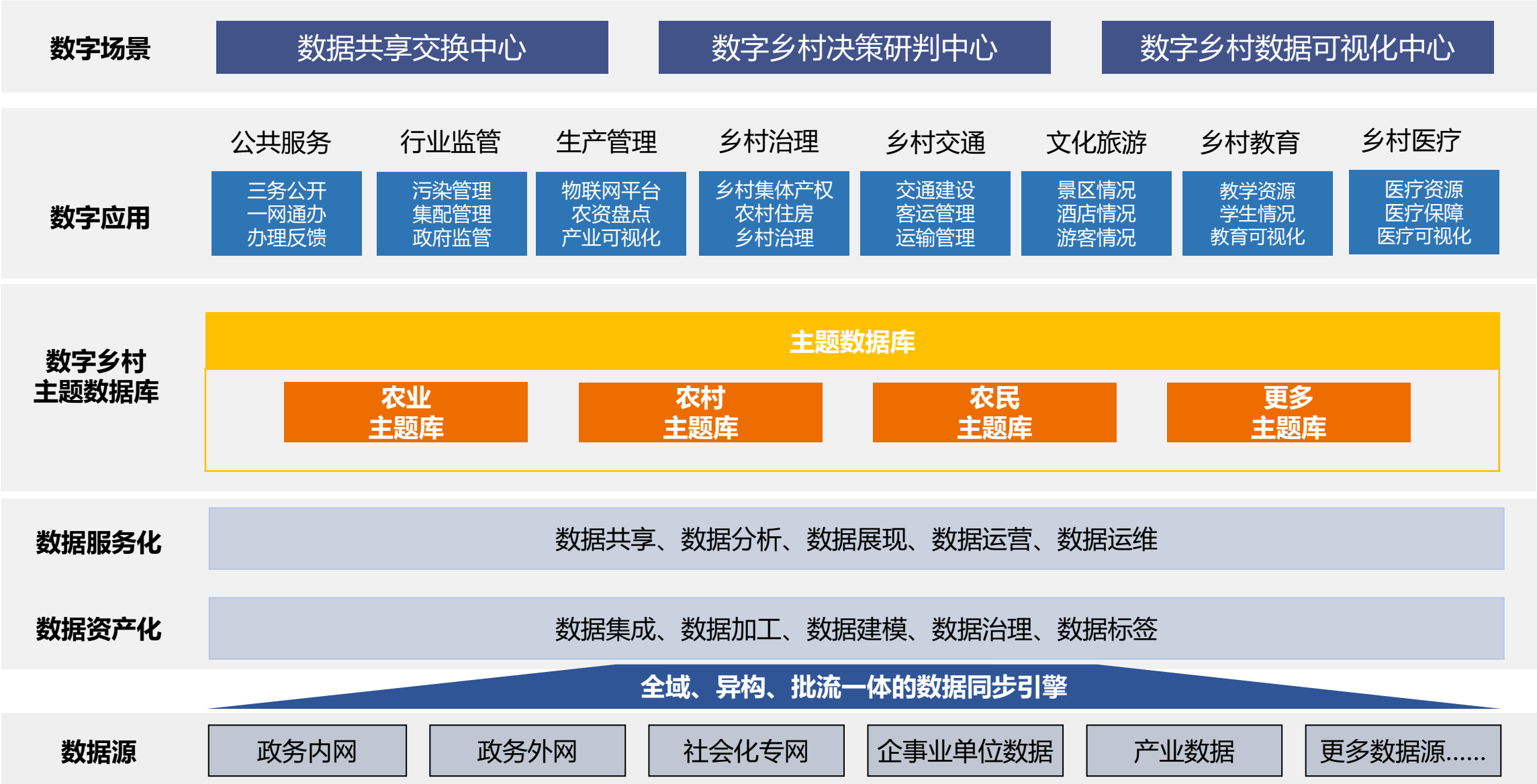
目录

CONTENTS

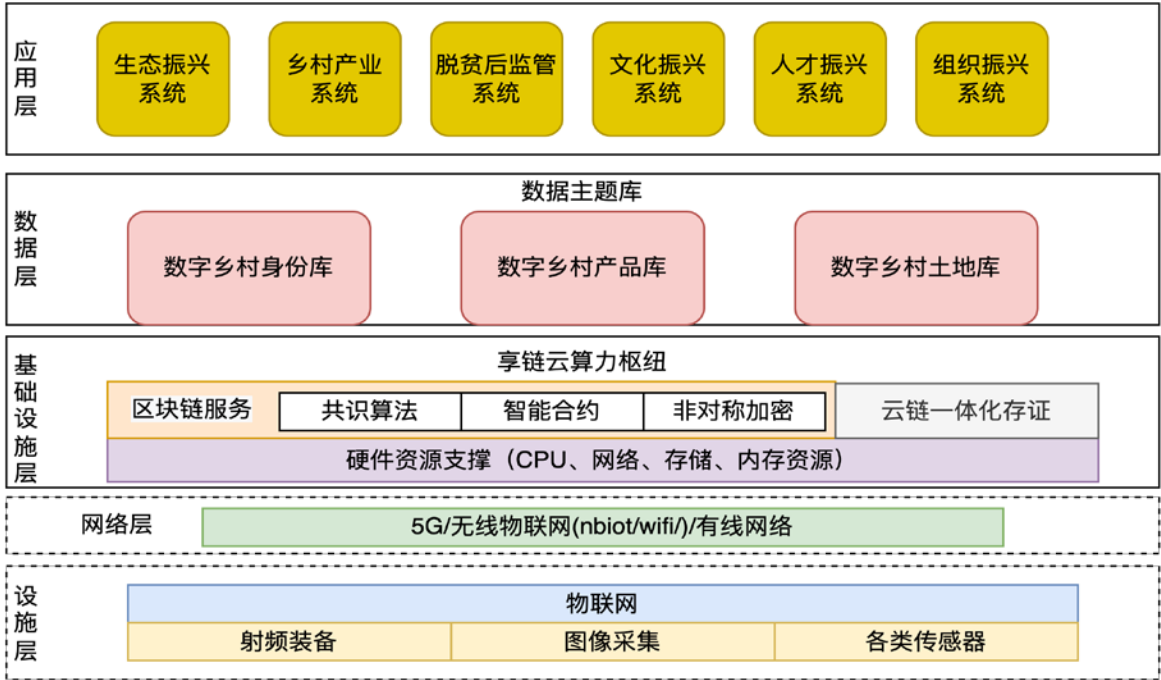
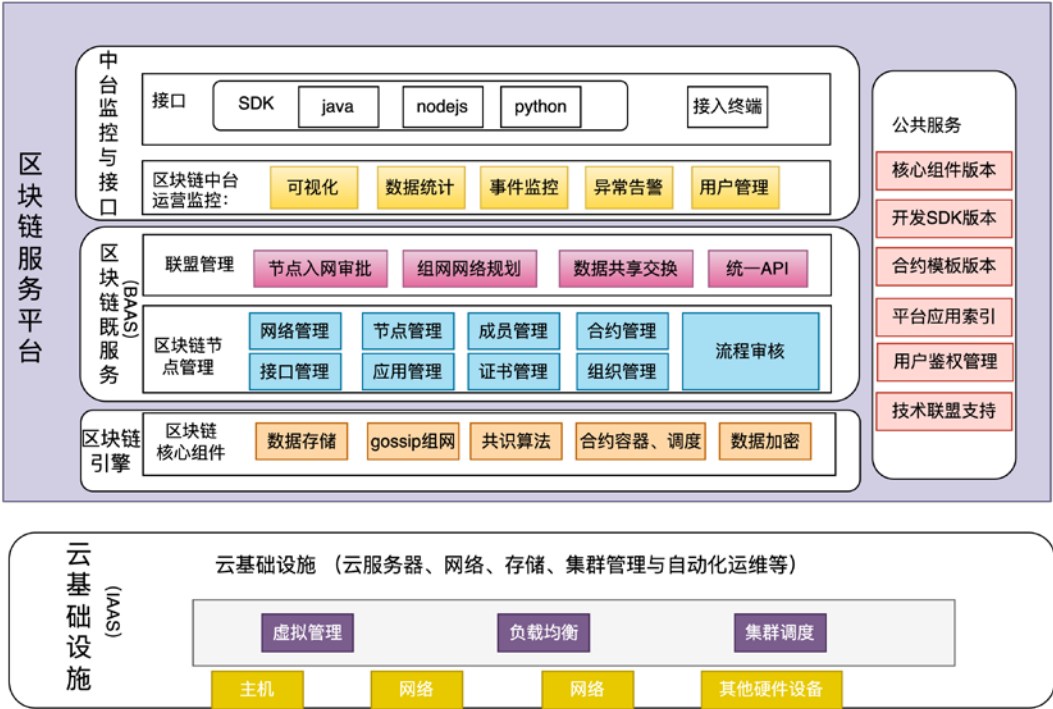
[一] 数字乡村主题数据库介绍

[二] 产业数字化综合平台介绍

主题数据库平台架构



通过区块链不可篡改、可追溯的特性，可以大大降低了农村农业的管理成本，在产品溯源方面可提供全链条包括农业生产、流通、质检、金融、销售等各个环节的数据存证与追溯服务，提高了农业生产效率；在数据确权方面，可以建设全新的农村产权交易平台，能实现农村资产数字化和链上资产确权流转，为可持续的农村农业生态建立提供了强大的激励机制。





部门数据



公安 教育 民政 信访 环保
农技推广 农村经营 社会保障
人力资源 人口与农村信息.....

三农数据



基础设施 生产技术 商贸 物流
独居老人 留守儿童 养老

自定义数据



产业兴旺 生态宜居 乡风文明
乡村治理 生活富裕.....



产业转型

赋能

农业产业数字化转型，使产业兴旺

- 生产经营精准化
- 农旅“联姻”，硕果累累；
- 电商销售，链上增值。

乡村治理

治理

积极探索“一图全面感知”的乡村智治模式

- 着力构建乡村治理数字框架体系，
- 构建起全领域的数字化空间规划建设管控体系实现县域乡村治理数字化平台全覆盖。

乡村文化

建设

使管理服务智能化

- 深入推进信息惠民工程，不断提升乡村数字服务水平。
- 建设服务优化渠道,建设多元化乡村网络文化。

城乡关系

融合

上面千条线下面一根针

- 解决国家、省、市垂直业务系统到县的数据融合
- 通过数字乡村主题数据库转换成放管服下层基层等的相关应用。

数字乡村主题数据库的建设，为数字乡村国家试点项目建设输出一套可复制、可推广模式，贡献贵州经验。

目录

CONTENTS

[一] 数字乡村主题数据库介绍

[二] 产业数字化综合平台介绍



提高农产品附加值

以“紫云物产”这一公共品牌平台，统筹县域地标产品、特色产业、优势产业。统一平台、统一形象，统一标准，传递紫云农产品“优质、有机、绿色”农产品声音，提高农产品附加值



实现传统农业转型升级

通过对物联网、大数据、区块链等数字技术的应用，构建产业数字化运营平台，赋能产业运营及产业管理，构建新的营销新业态，让传统农业迈向数字农业、精准农业，用数字技术助力产业转型升级



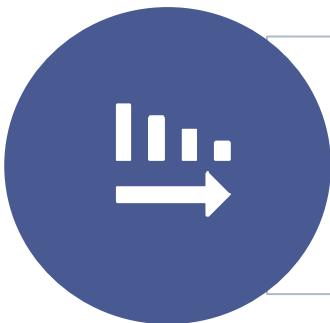
打造产销新业态

通过区块链作为信任背书体系，从产权数字化、产业数字化、产品数字化及产销数字化构建可信数据，让预售、认购、特供等创新销售模式得以实现，激发销售新思路、创建销售新渠道、促进销售形式多样化，打造多元化的营销新业态



打造农业新产业链

完善利益链接机制，推进延链、补链、壮链、优链，从抓生产到抓链条、从抓产品到抓产业、从抓环节到抓体系转变，贯通产加销、融合农文旅，拓展产业增值增效空间，形成完备的农业新产业链



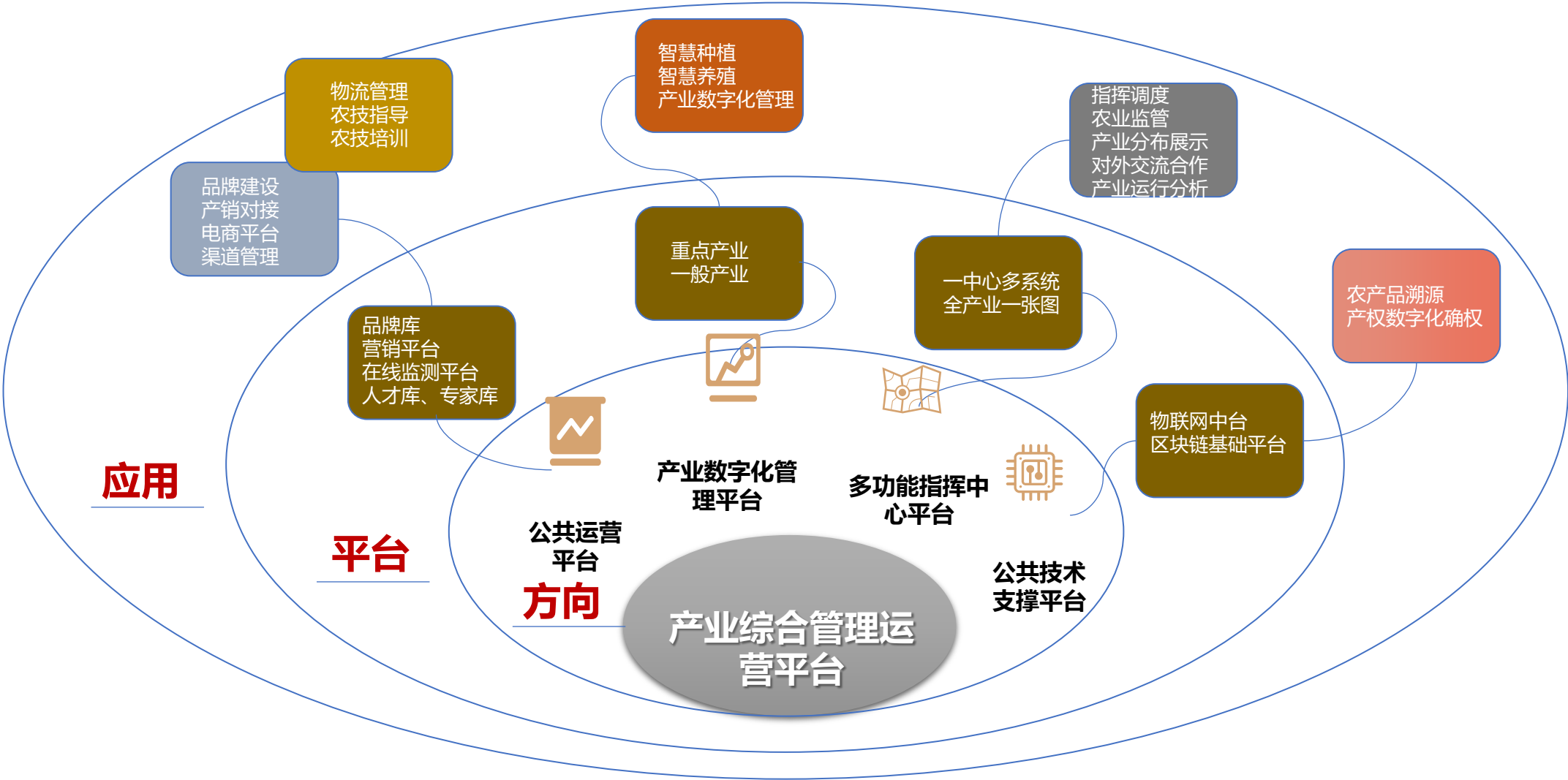
建立地标品牌

建立地方品牌管理机制，整合地方规模性特色农产品，统一包装元素、统一产品质量等级，统一防伪体系，打造县域地标品牌，推动区域品牌发展，提升市场竞争力和影响力



产业人才振兴

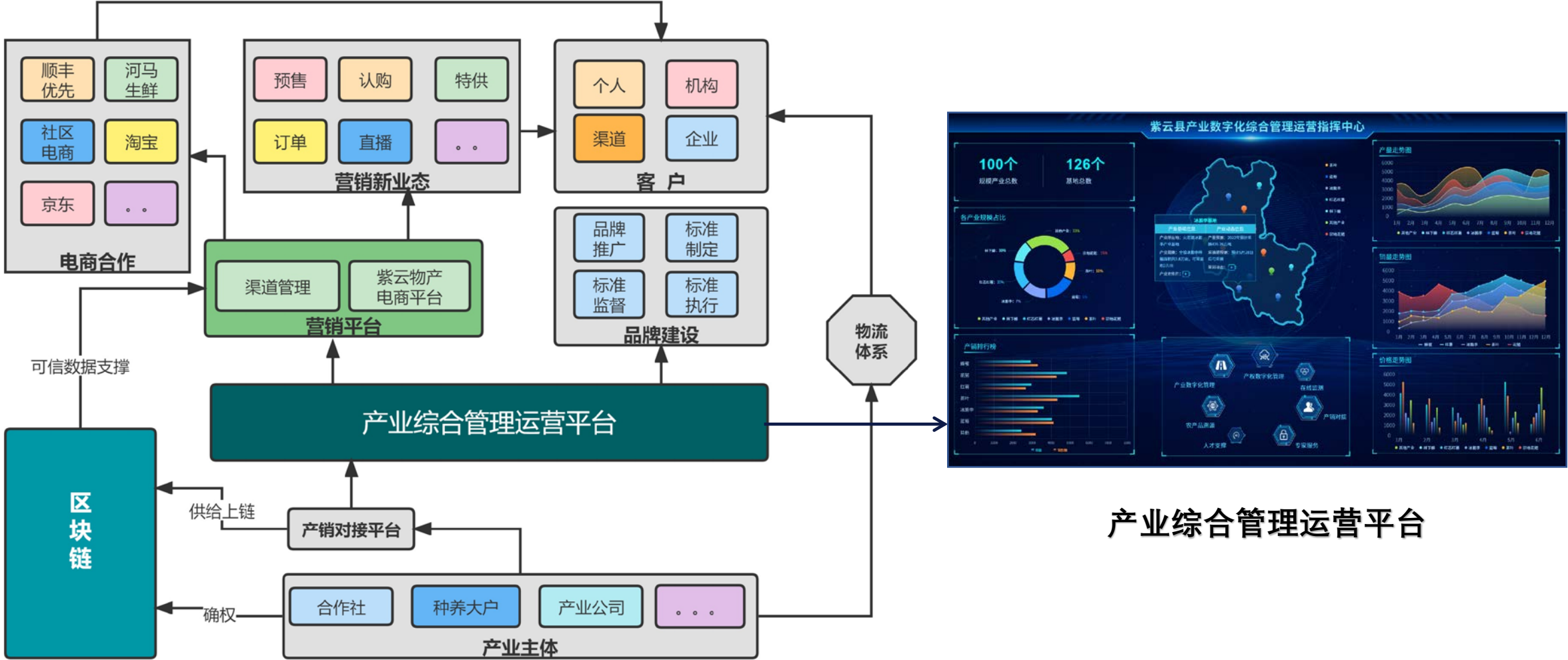
人才是产业振兴的第一要素，平台构建专家库和人才库，从政策、营商环境等方面吸引相关产业人才与平台产生关联，在平台上活跃起来，指导产业发展，不断培养新人才入库，持续壮大人才队伍，助力人才振兴



基础平台+产业应用建设模式



集约建设
统一维护
统一标准
统一管理



政府、平台、产业

